



PRESSEMELDUNG

Lady Gaga entwirft für Polaroid

Uhingen, 8. Januar 2010. Lady Gaga wird Creative Director für Polaroid. Ab 2010 wird der Shooting Star der Musik-Szene eine eigene Produktlinie für die legendäre Foto-Marke entwerfen. Während der Consumer Electronic Show in Las Vegas präsentiert Polaroid die Partnerschaft mit dem „Haus of Gaga“ erstmals international. In Deutschland wird die Distribution der Polaroid Produkte von plawa übernommen. Der Uhinger Foto-Spezialist geht davon aus, dass zum Weihnachtsgeschäft 2010 die neuen Produkte der Zusammenarbeit zwischen Lady Gaga und Polaroid lieferbar sind.

Avantgardistische Kostüme, aufwändige Videos und Bühnenshows sind das Markenzeichen der Sängerin. Über 35 Millionen verkaufte Singles von ihrem Debüt-Album „The Fame“ machen die New Yorker Künstlerin zum erfolgreichsten Newcomer der letzten Jahre. Als Creative Director wird Lady Gaga ihren ungewöhnlichen künstlerischen Stil in innovativen Foto-Produkten für Polaroid verwirklichen.

Mit der exzentrischen Künstlerin will Polaroid den Markennamen auch bei einem jungen, trendorientierten Publikum weiter bekannt machen. Die Kooperation ergänzt die Reihe der Partnerschaften, die Polaroid für Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb aufbaut, um ein öffentlichkeitswirksames Element. Der Schwerpunkt der Zusammenarbeit mit Lady Gaga wird in der Verbindung digitaler Technologien, mit dem typischen Sofortbild-Spaß von Polaroid liegen.

Lady Gaga sagt zur Kooperation: „Ich bin sehr stolz darauf, meine Zusammenarbeit mit Polaroid als Creative Director und Erfinderin von Sonderprojekten bekannt zu geben. Das „Haus of Gaga“ entwickelt Prototypen für Mode/Technologie/Fotografie-Innovationen, die den Kultcharakter der Polaroid Sofortbilder mit dem digitalen Zeitalter verbinden. Wir sind ganz aus dem Häuschen, dafür mit Polaroid zusammen zu arbeiten. Lifestyle, Musik, Mode: Es reizt mich sehr, mich hinter den Kulissen als Designerin zu betätigen und – wie mein Vater es nennt – endlich einen echten Job zu haben.“

Logos von Polaroid und plawa sowie diese Pressemitteilung finden Sie zum Download unter: <http://www.panama-pr.de/download/PolaroidLadyGaga.zip>

Die Marke Polaroid:

Einfach zu bedienen, familienfreundlich und unterhaltsam unterstützen die Polaroid Produkte Menschen dabei, ihre Erinnerungen miteinander zu teilen. Weltweit seit 70 Jahren als vertrauenswürdige Marke anerkannt, steht Polaroid vor allem für Sofortbild-Fotografie. Mit den innovativen PoGo Produkten führt Polaroid die Sofortbild-Fotografie nun ins digitale Zeitalter. www.polaroid.com



Der Distributor:

Die **plawa-feinwerktechnik GmbH & Co.KG** ist exklusiver Distributor von Fotografieprodukten der Marke Polaroid. plawa wird 1969 gegründet und entwickelt sich schnell zum Marktführer in Deutschland für Diarahmen und Filmspulen. Im Jahr 2000 erfolgt der Einstieg in die Digitalfotografie. Heute ist das Unternehmen Lizenznehmer und Hersteller von digitalen Foto- und Videokameras sowie Distributor von Polaroid Produkten für die digitale Fotografie. Unter der Marke UNOMAT bietet plawa Foto- und Videozubehör an. Fotofachhändler, Flächenmärkte und der Lebensmitteleinzelhandel in ganz Europa werden aus Utingen beliefert. plawa ist Mitglied der CIPA – Camera & Imaging Product Association in Japan (www.cipa.jp). www.plawa.com

Weitere Informationen:

Birgit Götz
Informationsbüro plawa
Panama PR GmbH
Eugensplatz 1
D-70184 Stuttgart
Tel +49.711.6647597-11
Fax +49.711.6647597-30
b.goetz@panama-pr.de