

Pressemitteilung

IFA 2009: AgfaPhoto stellt drei neue OPTIMA Digitalkameras vor

Uhingen, 04. August 2009. Auf der IFA 2009 in Berlin präsentiert AgfaPhoto drei neue Digitalkameras der OPTIMA-Reihe. Die schlanken Kameras sind mit vielen technischen Highlights ausgestattet. Programmautomatiken und automatische Bildbearbeitungssoftware auf den Digitalkameras ermöglichen auch ungeübten Fotografen optimale Ergebnisse. Die Kameras kosten zwischen 129 und 179 Euro (UVP inkl. Mehrwertsteuer) und sind ab September lieferbar.

Aktuelle Technik im schlanken Metallgehäuse

Alle neuen AgfaPhoto OPTIMA-Kameras liefern High-Definition (HD)-Aufnahmen mit einer Bildauflösung von 1.920 mal 1.080 Pixel im 16:9-Format. 28 Programmfunktionen sind durch die selbsterklärende Menüführung einfach einzustellen und zu nutzen. Funktionen wie Gesichts-, Lächel- und Blinzelerkennung garantieren Spaß beim Fotografieren. Wird der Beauty-Shot Mode aktiviert, retuschiert die Kamera automatisch kleine Hautunreinheiten oder Flecken und legt einen sanften Farbton über aufgenommene Gesichter. Ein manuell wählbarer ISO-Bereich bis 3200 sorgt auch bei schlechten Lichtverhältnissen für gute Fotos. Kontrast und Helligkeit werden auf einer Histogramm LCD-Anzeige überprüft. Audio-Kommentare zum Foto lassen sich via Sprachmemo direkt während der Aufnahme aufzeichnen.

AgfaPhoto OPTIMA 1: Fünffacher optischer Weitwinkel-Zoom

Die AgfaPhoto OPTIMA 1 ist mit zwölf Megapixel Auflösung ausgestattet. Der fünffache optische Weitwinkel-Zoom der Digitalkamera ermöglicht Fotos mit einer Brennweite von 28 bis 140 Millimetern. Ambitionierte Hobbyfotografen bekommen mit der schlanken Kamera so auch beeindruckende Architektur, große Innenräume oder Landschaften komplett aufs Bild. Die AgfaPhoto OPTIMA 1 hat einen vierfachen digitalen Zoom und zeigt Fotos auf einem 2,7 Zoll großen TFT-Display mit 230.000 Bildpunkten. Die AgfaPhoto OPTIMA 1 wird in der Farbe Titan ausgeliefert und ist für 179 Euro (UVP inkl. Mehrwertsteuer) erhältlich.

AgfaPhoto OPTIMA 102: Zwölf Megapixel Auflösung und drei Zoll Display

Die AgfaPhoto OPTIMA 102 ist mit zwölf Megapixel Auflösung, einem drei Zoll großen Display und YouTube-Videoformat eine perfekte Urlaubs- und Event-Kamera. Mit dreifachem optischem und fünffachem digitalem Zoom lassen sich spannende Ereignisse nah heran holen. Gefällt ein Bild nicht, ist man mit der Schnelllöschfunktion bald wieder schussbereit. Die knapp zwanzig Millimeter schlanke Digitalkamera OPTIMA 102 ist in den Farben Titan, Rot, Rose, Silber und Schwarz erhältlich. Sie wird für 149 Euro (UVP inkl. Mehrwertsteuer) angeboten.

AgfaPhoto OPTIMA 100: Einstiegskamera mit zehn Megapixel Auflösung

Die AgfaPhoto OPTIMA 100 mit zehn Megapixel Auflösung eignet sich optimal als Einstiegskamera für Anfänger oder Hobbyfotografen, die auf digitale Fotografie umsteigen. Ein dreifacher optischer und ein fünffacher digitaler Zoom schaffen spannende Möglichkeiten bei der Motivwahl. 29 praktische Funktionen unterstützen beim Fotografieren. Aufgenommene Bilder können auf dem 2,7 Zoll großen TFT-Display mit 230.000 Bildpunkten überprüft werden. Mit ihren kompakten Maßen passt die Kamera in jede Tasche. Die AgfaPhoto OPTIMA 100 ist in schickem Titan, Rot, Rose, Silber und Schwarz für 129 Euro (UVP inkl. Mehrwertsteuer) erhältlich.

Alle neuen AgfaPhoto OPTIMA-Kameras werden mit einem Lithium-Ionen Akku mit Ladestation, einer Kurzanleitung, einem USB- und AV-Kabel, einem Trageriemen und einer CD mit Grafiksoftware ausgeliefert.

Auf der IFA in Berlin können die AgfaPhoto-Kameras vom 4. bis 9. September 2009 in Halle 17 auf Stand 114 getestet werden.

Hochauflösende Produktfotos und Logos von AgfaPhoto und plawa sowie diese Pressemitteilung finden Sie zum Download unter:

<http://www.panama-pr.de/download/AgfaPhoto-IFAOptima-DE.zip> .

Die Marke AgfaPhoto:

AgfaPhoto ist die weltbekannte Marke für Consumer Imaging Produkte. AgfaPhoto steht seit jeher für herausragende Qualität und intelligente Lösungen im Bereich Consumer Imaging. Durch die kinderleichte Handhabung der Produkte kann mit AgfaPhoto jeder die Freude an gelungenen Bildern genießen. AgfaPhoto ist der persönliche Begleiter, der die Konsumenten die Welt der Bilder in all ihren spannenden Facetten intensiver erleben lässt und die besonderen Momente des Lebens in bleibende, teilbare Erinnerungen verwandelt. Das sind Anspruch und Versprechen der Marke AgfaPhoto. Unter diesem Markenversprechen bietet AgfaPhoto attraktive Consumer Imaging Produkte an, wie digitale Kameras, Single-Use Kameras, digitale Bilderrahmen, Speichermedien, Filme und Batterien.

www.agfaphoto.com

Die Unternehmen:

Die **AgfaPhoto Holding GmbH** ist exklusiver Lizenznehmer für die Marke AgfaPhoto der Agfa-Gevaert NV & Co. KG oder Agfa-Gevaert NV. Unterlizenzen für die einzelnen Produkte und Produktgruppen vergibt die AgfaPhoto Holding GmbH an qualifizierte Hersteller, die die Verantwortung für die Produktion und den Vertrieb der Produkte, die den hoch angesehenen Markennamen AgfaPhoto tragen, übernehmen. Die Unterlizenz für Digitalkameras wurde von der AgfaPhoto Holding GmbH an den Hersteller plawa vergeben.

Die **plawa-feinwerktechnik GmbH & Co.KG** ist Hersteller und Designer der AgfaPhoto Kameras. plawa wird 1969 gegründet und entwickelt sich schnell zum Marktführer in Deutschland für Diarahmen und Filmspulen. Im Jahr 2000 erfolgt der Einstieg in die Digitalfotografie. Heute vermarktet das Unternehmen AgfaPhoto Digitalkameras und digitale Videoprodukte. Das Portfolio umfasst

AGFAPHOTO is used under license of Agfa-Gevaert NV & Co.KG or Agfa-Gevaert NV.

darüber hinaus Trendprodukte aus den Bereichen digitale Musik, Mobil-TV und – Video. Flächenmärkte, Fotofachhändler und der Lebensmitteleinzelhandel in ganz Europa werden mit Sortiments- und Aktionsprodukten beliefert. plawa ist Mitglied der CIPA - Camera & Imaging Product Association in Japan (www.cipa.jp).
www.plawa.com

Weitere Informationen:

Birgit Götz
Informationsbüro plawa
Panama PR GmbH
Eugensplatz 1
D-70184 Stuttgart
Tel +49.711.6647597-11
Fax +49.711.6647597-30
b.goetz@panama-pr.de