



plawa-feinwerktechnik GmbH & Co. KG
foto.digital.

Freisprechen für iPod-Freaks – Das plawa icombi Headset jetzt im Handel

Uhingen, 1. Juni 2006. Der Innovationsvermarkter plawa bringt heute das plawa icombi Headset auf den Markt. Der Bluetooth Kopfhörer mit integriertem Mikrofon wird gleichzeitig mit dem iPod und einem Bluetooth Handy verbunden. Die kabellose Musikwiedergabe wird bei einem eingehenden Telefonanruf automatisch unterbrochen. Auf Knopfdruck kann, ohne Absetzen des Kopfhörers, telefoniert und danach zurück zur Musik gewechselt werden.

Das plawa icombi Headset ist für 99 Euro (unverbindliche Preisempfehlung inklusive MwSt) bei Widget und im plawa Onlineshop erhältlich. Der Kopfhörer trägt die "Made for iPod" Lizenz von Apple. Das garantiert die einfache Verbindung und die volle Funktionalität mit vielen iPods.

Das mitgelieferte Modul AP21 sendet von den aktuellen iPods nano und video sowie von den iPods der dritten und vierten Generation zum Headset. Andere Audiogeräte können kabellos mit dem zusätzlichen AG12 Sendemodul über den 3,5 Millimeter Klinkenstecker verbunden werden. Der Dongle ist im plawa Onlineshop für 44,95 Euro (unverbindliche Preisempfehlung inklusive MwSt) erhältlich.

Ein 220 Volt Netzteil und ein USB-Kabel zum wahlweisen Aufladen an der Steckdose oder am PC werden mitgeliefert. Mit dem plawa icombi Headset kann bis zu 15 Stunden telefoniert oder zehn Stunden Musik gehört werden.

Ein Datenblatt und hochauflösende Produktfotos zum Download finden Sie unter:
www.plawa.com/mobilities/mobilities/communication/icombiblack/

Pressemitteilung

Viola Mergenthaler
Marketing
vm@plawa.de

Bleichereistrasse 18
D-73066 Uhingen

Telefon +49 (0)7161. 93872-21
Telefax +49 (0)7161. 93872-60

www.plawa.com



plawa-feinwerktechnik GmbH & Co. KG
foto.digital.



Bildunterschrift/Caption:

Das plawa icombi Bluetooth Headset sorgt für Musikspaß in Hifi-Qualität mit iPods und vielen Audiogeräten. Klingelt das Handy, wird die Musikwiedergabe automatisch unterbrochen und der Anruf kann am Kopfhörer angenommen werden.

Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter der Quellenangabe: „plawa-feinwerktechnik GmbH & Co. KG“

Das Unternehmen:

Der Innovationsvermarkter **plawa-feinwerktechnik GmbH & Co. KG** wurde 1969 gegründet und entwickelte sich schnell zum Marktführer in Deutschland für Diarahmen und Filmspulen. Im Jahr 2000 erfolgt der Einstieg in die Digitalfotografie. Heute vermarktet das Unternehmen Digitalkameras der Marken Polaroid, Spypen und plawa. Das Portfolio umfasst darüber hinaus Trendprodukte aus den Bereichen digitale Musik, Mobil-TV und -Video, digitale Eingabegeräte für PCs sowie Accessoires und Zubehör. plawa ist Master-Distributor der ersten serienproduzierten Lasertastatur der Welt, dem Celluon Laserkey. Von Uhingen aus werden Foto-, IT- und UE-Fachhändler, Flächenmärkte und der Lebensmitteleinzelhandel in ganz Europa mit Sortiments- und Aktionsprodukten beliefert. www.plawa.com

Pressekontakt:

Birgit Götz und Christian Josephi
Informationsbüro plawa
Panama PR GmbH
Eugensplatz 1
D-70184 Stuttgart
Tel +49.711.7269015
Fax +49.711.7269018
info@panama-pr.de

Pressemitteilung

Viola Mergenthaler
Marketing
vm@plawa.de

Bleichereistrasse 18
D-73066 Uhingen

Telefon +49 (0)7161. 93872-21
Telefax +49 (0)7161. 93872-60

www.plawa.com